



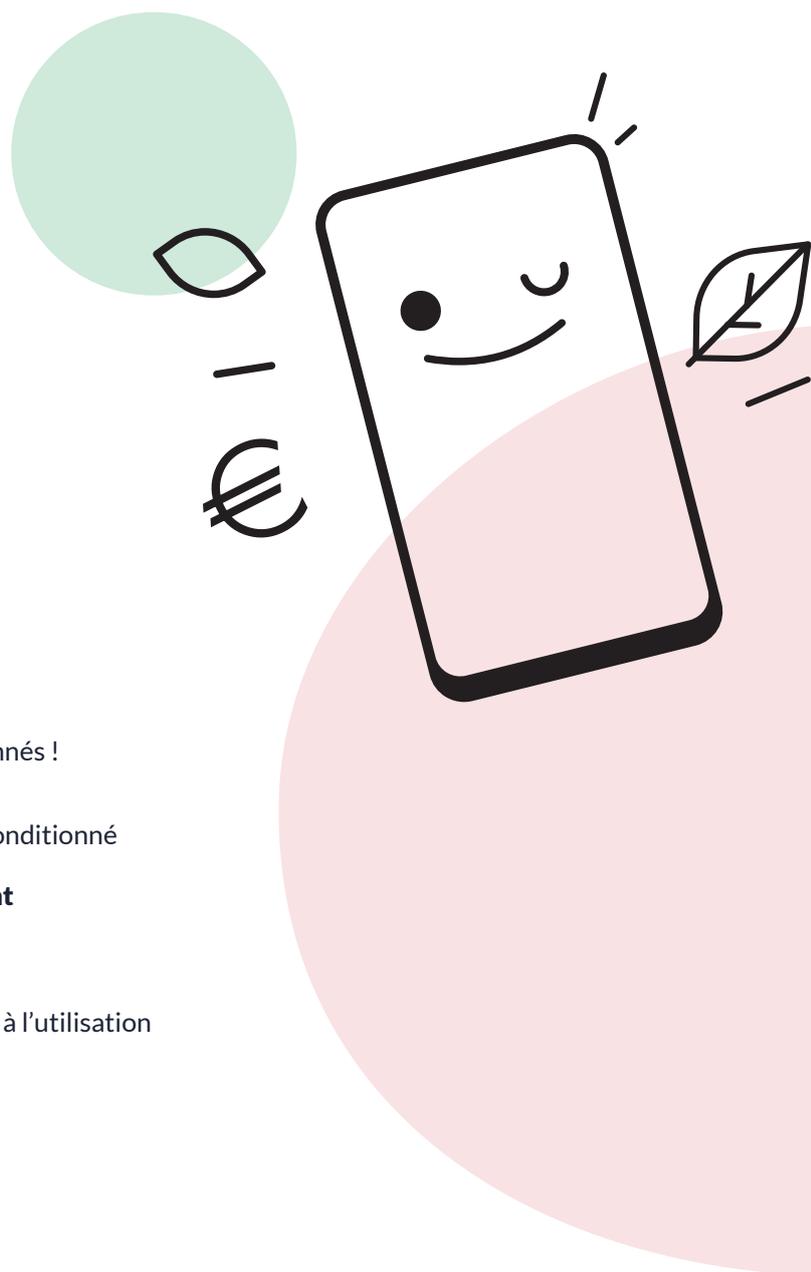
**Un opérateur engagé,
sans engagement.**

Notre manifeste

● Janvier
2021

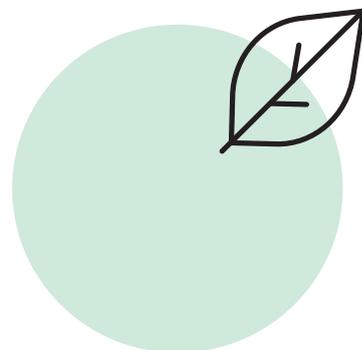
Sommaire :

- 04 **Un mot de David Charles**
- 05 **Toute une histoire**
- 06 **Prixtel comment**
- 07 **Une mission : reprendre la main**
- 08 **Des valeurs**
- 09 **Prixtel en quelques chiffres**
- 10 **En résumé : le seul, l'unique**
- 11 **L'offre de Prixtel**
- 12 **La base : les forfaits**
 - Le petit
 - Le grand
 - Le géant
- 13 **Le plus : les téléphones**
 - Des téléphones, oui, mais reconditionnés !
 - Une opération qui a tout bon
 - Parce qu'il y a reconditionné... et reconditionné
- 15 **Prixtel s'engage pour l'environnement**
 - Les émissions GES chez Prixtel
 - Plus en détail...
 - Zoom sur les émissions carbone liées à l'utilisation d'un forfait Prixtel
 - Réduire les émissions
 - Compenser les émissions
 - PROJET N°1 : La grande Chenaye
 - PROJET N°2 : Le bois de Rennetour





Depuis 2004
à Aix-en-Provence,
Prixtel bouscule les codes
de la téléphonie en proposant
des forfaits innovants,
économiques et maintenant
neutres en CO₂.



Un mot de David Charles .

Dès le début de Pritel, **nous avons souhaité proposer une alternative ingénieuse aux offres du marché de la téléphonie mobile.**

Des forfaits qui conviennent à tout le monde, qui soient une réponse évidente aux besoins de chacun.

Petit utilisateur de téléphone, modéré, comme très vorace, tout le monde y trouve son compte.

Avec Pritel, les clients paient moins cher leur abonnement parce que nous ne leur donnons que ce dont ils ont réellement besoin. C'est consommer moins mais mieux. Ce côté anti-gaspi numérique a toujours été présent.

Nous ne sommes ni une multinationale, ni un « gros opérateur », et notre vocation n'est pas de le devenir. Nous sommes conscients d'être assez peu connus mais nous rendons déjà service à 300 000 clients, et cela nous va bien.

Toute notre offre est neutre en CO₂ parce que nous sommes convaincus qu'il n'est plus possible d'évoluer sans faire attention au monde qui nous entoure. Nous avons tous un rôle à y jouer. Dans notre cas, **nous souhaitons donner à chaque utilisateur l'opportunité d'avoir une consommation un peu plus écologique sans que cela ne lui coûte cher ou ne lui demande d'effort.**

David Charles,
dirigeant et fondateur de Pritel



Toute une histoire.

La preuve par A+B.

L'histoire de Pritel débute en 2004 à Aix-en-Provence. David Charles, le fondateur, introduit sur le marché des opérateurs de téléphonie mobile une proposition alternative pour les consommateurs : des forfaits dont les tarifs s'ajustent à la consommation réelle de chacun.

Pragmatique, l'idée prend appui sur un constat simple : **Dans les faits, la plupart des consommateurs ont un forfait qui contient bien plus que ce dont ils se servent vraiment. Et payer pour quelque chose que l'on n'utilise pas, c'est payer trop.**

Plein de bon sens, le modèle s'inscrit pourtant à contre-courant de la tendance générale suivie par les autres opérateurs, dont les offres tendent à contenir toujours plus de tout (d'heures d'appel, de données mobiles, d'options, de conditions, etc.).

Même s'il bouscule les codes, loin de David Charles l'objectif de dynamiter le marché à la manière de grands opérateurs. Pritel fait le pari de la modération et de l'anti-gaspi, à contre-pied d'une incitation à consommer plus intensément.

L'intention est alors de hisser au plus haut la valeur d'une **solution astucieuse favorable au consommateur.**

Depuis le commencement, cette philosophie pro-consommateur se traduit dans les offres de Pritel par :

- **le fait de ne pas imposer au consommateur de rentrer dans une case.**
Un client n'est pas un numéro, il existe autant de façons de consommer que de consommateurs. Un forfait flexible considère cette diversité en s'adaptant aux spécificités de chacun et à leurs variations d'un mois sur l'autre.
- **le souci de proposer un tarif avantageux associé à une qualité de réseau irréprochable.**

L'essentiel est dit dans le nom : "**prix**" et "**tel**"

(que l'on prononce d'ailleurs "Pritel" et non "PriXtel")

Pourquoi s'encombrer de plus ?



Parce que l'expérience nous a appris que même lorsque tout coule de source, une démonstration n'est jamais de trop !

Répondez aux questions suivantes :

Combien de Gigas d'internet inclut votre forfait ?

Combien de Gigas d'internet avez-vous utilisé ce mois-ci ?

Rendez-vous pour cela dans la rubrique "consommation des données mobiles" de votre smartphone.

- **Si vous avez consommé bien moins que la capacité de votre forfait,** cela signifie que vous payez plus que ce que vous ne le devriez. C'est bien dommage !
- **Si vous avez dépassé le volume de données mobiles inclus dans votre forfait** ou que vous avez eu l'impression d'en manquer, cela signifie que votre forfait n'est pas tout à fait adapté.
Peut-être n'avez-vous pas opté pour un forfait plus gros parce que les tarifs étaient beaucoup plus élevés que ceux de votre forfait actuel.
Ou peut-être n'avez-vous pas opté pour un forfait plus gros parce que ce dépassement était exceptionnel et que vous consommez en général bien moins.
Dans ces deux cas, un forfait flexible vous permettrait de payer pour le volume de data correspondant à votre véritable consommation.
- **Si vous avez consommé à peu près autant que la capacité offerte par votre forfait,** alors vous êtes l'exception qui confirme la règle (et vous avez de la chance !)

Prixtel comment.

Comment proposer des forfaits à prix avantageux avec une qualité de réseau irréprochable ?

Prixtel achète à grande échelle de la bande passante sur les infrastructures réseau d'Orange et de SFR*. Lorsqu'un client téléphone ou utilise de la data *via* son forfait Prixtel, il recourt donc à l'un des deux réseaux (selon sa préférence au moment de la souscription) et il bénéficie d'une qualité de réseau strictement équivalente à celle d'un forfait Orange ou SFR (le prix en moins !).



*Prixtel est une entreprise indépendante et n'est pas filiale, ni d'Orange, ni de SFR.



En étant 100% en ligne et en proposant au client une totale autonomie dans la gestion de son forfait, Prixtel est en mesure de proposer des tarifs très compétitifs.



100 % digital
de la souscription au SAV



Gestion du forfait accessible 24h/24 et 7j/7 via l'espace client ou l'application



Une mission : reprendre la main.

En érigeant un modèle unique, Prixtel souhaite contribuer à faire évoluer la façon dont chacun consomme les télécommunications, en y amenant plus de responsabilité et de bienveillance.

D’abord, en incitant les consommateurs à reprendre le contrôle sur leurs pratiques dans un marché qui célèbre le “tout à volonté” ou impose du “trop contraint”.

Les offres en matière de forfait mobile sont aujourd’hui toutes construites pour être ultra-alléchantes :

- soit parce qu’elles mettent en avant des volumes de Gigas très importants, certes déconnectés de la réalité d’usage de la plupart des individus, mais pour autant hautement désirables et sécurisants ;
- soit parce qu’elles proposent des prix très faibles et attractifs, bien qu’elles ne recouvrent que des besoins très restreints ou proposent une qualité de réseau contestable.

Avec son offre, Prixtel, invite chacun à se pencher sur sa vraie consommation et à s’orienter vers un opérateur pour son offre réellement adaptée et non pour son marketing agressif.

Qui n’est pas tenté de manger sans limite face à un buffet à volonté ? Pour notre consommation mobile, c’est un peu pareil ! En proposant un forfait dans lequel ce n’est pas l’opérateur qui guide les pratiques de son client, Prixtel invite ses clients à sortir d’une démarche de sur-consommation pour qu’ils aient la pleine maîtrise de leurs actions et de leur budget.

Et puis, en donnant l’opportunité de confier son forfait à une entreprise française et de proximité qui s’engage dans le développement durable.

En mode PME, Prixtel se mobilise pour offrir à ses clients un service soigné qui n’a rien de moins professionnel que celui des gros opérateurs. Très attaché à son indépendance, et avec un développement raisonné et enraciné dans le Sud de la France depuis la première heure, Prixtel privilégie une équipe à taille humaine et un cadre de travail épanouissant à une croissance effrénée. Parce que le développement durable ne s’arrête pas à des questions environnementales !

Et ces dernières demeurent bien entendu prises en compte. Prixtel gomme depuis 1 an déjà l’empreinte CO₂ liée à son activité et projette une émission nulle de gaz à effet de serre pour l’horizon 2050. Initié en février 2020, le projet de compenser l’intégralité des émissions de CO₂ émises par les clients lorsqu’ils utilisent leur forfait s’est concrétisé en octobre 2020. Une démarche opportuniste ? Pour Prixtel, comme pour beaucoup d’entreprises, il n’est aujourd’hui plus concevable d’avancer sans se préoccuper de son empreinte sur la planète. Laisser une trace de son passage, oui ! Mais pas une cicatrice. Afin de réaliser ce tour de force de limiter le réchauffement climatique à 2°C (voire idéalement 1.5°C) d’ici 2100, il devient impératif que chaque entreprise endosse sa part de responsabilité et fournisse à ses clients des leviers d’action pour réduire leurs émissions.

S’engager pour la planète n’a donc rien d’héroïque, c’est un geste logique.



Il est temps de capter.

- « Capter » au sens premier du terme. Un forfait peu cher peut offrir une excellente qualité de réseau ! Cessons donc d’avoir à choisir entre prix et qualité de réseau
- « Capter » que payer pour quelque chose que l’on n’utilise pas, c’est payer trop cher
- « Capter » que le temps file et que faire le choix du développement durable n’est plus optionnel mais indispensable pour un futur serein

Des valeurs.

De ses débuts à aujourd'hui, Pritel s'est bâti sur des valeurs en lesquelles il croit dur comme fer !

L'utilité

C'est **ne pas chercher à vendre du rêve** mais procurer **quelque chose qui va droit à l'essentiel**, qui sert vraiment. **Un point c'est tout.**

La modération

C'est ne pas tomber dans les extrêmes, avec **une offre censée et juste.**

Le bon sens

Toujours **chercher à faire logique et simple.**

L'indépendance

Qui confère une **liberté d'action** précieuse et permet de suivre ses convictions.

L'universalité

Pritel ne s'adresse pas plus « aux jeunes », « aux seniors », « aux jeunes cadres dynamiques », qu'aux « anti-systèmes » mais bien à tout le monde ! Peu importe l'âge, le budget, les habitudes ou les usages. **Les forfaits sont conçus pour convenir à tous les besoins.**



Prixtel en quelques chiffres.



3.

Le nombre de forfaits proposés par Prixtel

300 000.

Le nombre de clients qui nous ont rejoints, avec une croissance de 67 % en 2020

2004.

L'année de création de Prixtel. 17 ans d'existence, mine de rien !

24M€.

Le chiffre d'affaire de Prixtel en 2020, soit une augmentation de 64 % par rapport à 2019

~~**13 100.**~~

Le prix moyen d'un forfait chez Prixtel.

C'est faux, évidemment.

4,99€.

Le tarif d'entrée d'un forfait illimité chez Prixtel

Pour de vrai cette fois-ci.

24,99€.

Le tarif le plus élevé d'un forfait illimité et 5G chez Prixtel

13 100.

Le code postal d'Aix-en-Provence, ville d'ancrage de Prixtel, à laquelle l'entreprise est sincèrement attachée.



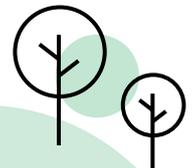
100%.

des forfaits Prixtel sont sans engagement, flexibles et neutres en CO₂



8000.

Le nombre d'arbres plantés en France par Prixtel entre octobre 2020 et mars 2021 pour compenser intégralement les 1000 tonnes de CO₂ émises par Prixtel et par ses clients lorsqu'ils utilisent leur forfait sur l'année 2020.



Quelques données sur le marché

31 232.

Le nombre de personnes qui changent de forfait chaque jour.

68 M.

Le nombre d'abonnements à un forfait mobile en France.

9

10 Go.

La consommation moyenne d'Internet mobile en France.

20 € TTC.

Le prix moyen d'un forfait mobile sur le marché, en France en 2020. Chez Prixtel, c'est 9 € TTC.

En résumé : le seul, l'unique.

Ne pas faire comme tout le monde a parfois du bon.
C'est ce qui rend Pritel unique et lui permet de mettre à disposition
de ses clients des avantages qu'ils ne trouveront pas ailleurs.

Pour faire court, choisir un forfait Pritel, c'est l'opportunité
de consommer responsable en faisant du bien...

01

À son portefeuille

Unique sur le marché, le système de forfaits flexibles permet de mieux maîtriser son budget et de faire des économies.

Pourquoi s'entêter à payer 100 Go quand on sait que la consommation mensuelle moyenne des Français en 2020 n'était que de 10,2 Go ?



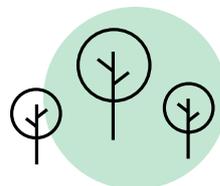
02

À la planète

Grâce aux seuls forfaits du marché neutres en CO₂.

Grâce au système ajustable qui n'incite pas à la sur-consommation numérique.

Et grâce à des téléphones reconditionnés avec éthique en France.



03

À l'économie de proximité

Avec son équipe à taille humaine, Pritel est implanté depuis 2004 à Aix-en-Provence, et compte bien y rester.

300 000 clients

nous font confiance



Aix-en-Provence

04

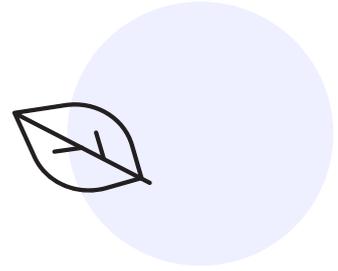
Et à soi-même

Parce que payer un forfait pas cher c'est bien, mais un forfait pas cher avec un bon réseau partout, ça fait vraiment du bien !

Une qualité de réseau impeccable, au prix juste.



La base : les forfaits.



Prixtel propose à ses clients 3 forfaits, Le petit, Le grand et Le géant, tous basés sur un même modèle :



Flexibles : autrement dit la facture s'adapte chaque mois à la consommation mensuelle du client grâce à un système de paliers. Chacun des trois forfaits comporte trois paliers.



Réseau Orange ou SFR, selon le choix du client. La promesse d'une excellente qualité de couverture.



Appels, SMS, et MMS en France en illimité : c'est la consommation de données mobiles qui fait l'objet d'une facturation flexible.



Sans engagement : il est possible de résilier son abonnement à tout moment et sans frais.



Neutres en CO₂ : toutes les émissions carbone liées à l'utilisation du forfait sont compensées par la plantation d'arbres en forêts françaises.



L'offre de Prixtel

Trois forfaits au nom évocateur, pas plus ! Dans l'idée de rendre la souscription la plus simple possible

Le petit

Pour ceux dont l'utilisation du smartphone est modérée et dont les besoins en données mobiles sont raisonnables.

De 3 à 10 Go
depuis la France

10 Go depuis l'UE/DOM

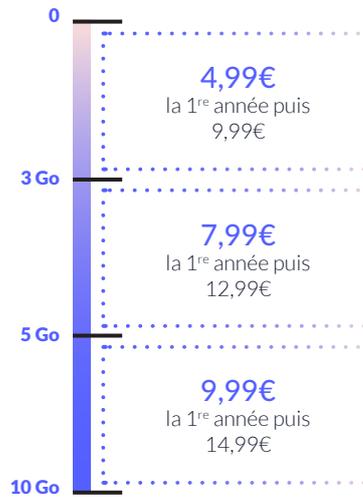
Appels et SMS/MMS illimités
Depuis France/UE/DOM

Sans engagement

Disponible sur le réseau

NEUTRE en CO₂

SFR orange



Le grand

Pour ceux qui naviguent très souvent sur Internet. Un forfait qui, comme son nom l'indique, est grand et conviendra amplement à la plupart des consommateurs.

De 20 à 60 Go
depuis la France

15 Go depuis l'UE/DOM

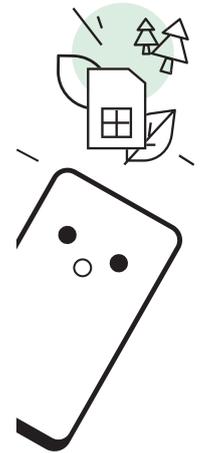
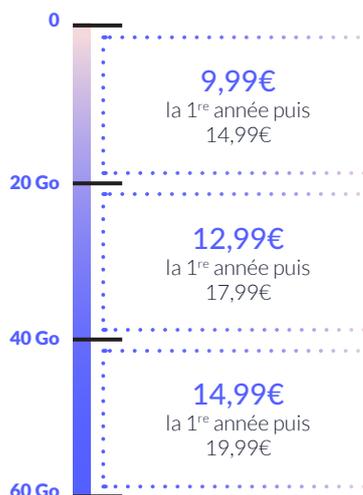
Appels et SMS/MMS illimités
Depuis France/UE/DOM

Sans engagement

Disponible sur le réseau

NEUTRE en CO₂

SFR orange



Le géant

Pour ceux qui voient les choses en plus grand que grand et dont le mobile est un peu le prolongement du bras. Ou pour ceux qui souhaitent simplement bénéficier de la 5G et des appels vers l'international.

De 100 à 200 Go
depuis la France

15 Go depuis l'UE/DOM

Appels et SMS/MMS illimités
Depuis France/UE/DOM

Appels illimités
vers mobiles et fixes
USA/Canada et vers fixes UE et DOM

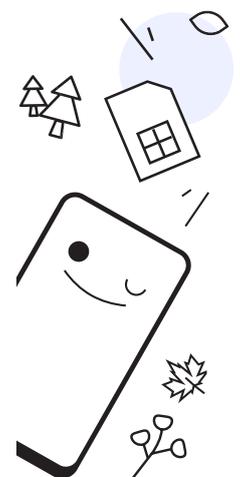
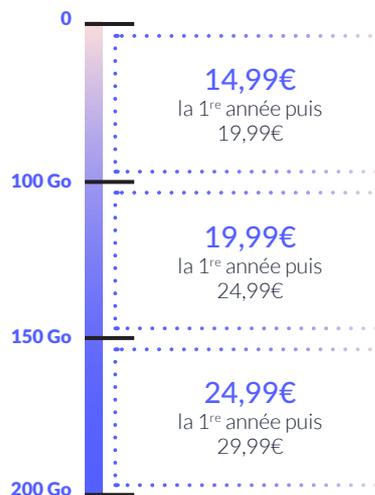
Sans engagement

Disponible sur le réseau

5G

NEUTRE en CO₂

SFR orange



L'offre de Pritel

Le plus : les téléphones.



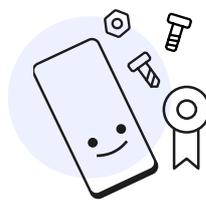
Des téléphones oui, mais reconditionnés

En parallèle de la vente de forfaits, Pritel propose à ses clients une offre très complète de téléphones mobiles et smartphones. Dans le cadre d'une démarche citoyenne et en phase avec les enjeux planétaires, la sélection se compose exclusivement de modèles reconditionnés.

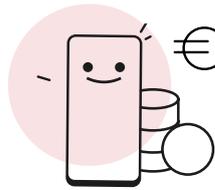
Au-delà de l'avantage financier que cela peut présenter de prime abord, le reconditionné permet aux clients de bénéficier d'un appareil d'excellente qualité, fiable, doté des dernières innovations, mais avec un impact environnemental moindre comparé au même appareil neuf. Un autre moyen de rendre accessible une démarche engagée sans que cela ne demande d'effort au consommateur.

En valorisant le reconditionné, Pritel se fait acteur d'une meilleure maîtrise et traçabilité du cycle de vie des produits de téléphonie. Ce choix contribue à limiter la production d'appareils neufs, très consommatrice de ressources, et évite le gaspillage. Diminuant ainsi les impacts environnementaux liés à sa propre activité, Pritel donne également des clés à ses clients pour que ceux-ci puissent agir sur leurs usages.

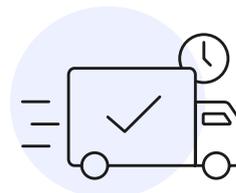
Une opération qui a tout bon



Des téléphones 100 % fonctionnels
Reconditionnés en France avec 1 an de garantie et des accessoires neufs.



Des téléphones moins chers
Jusqu'à 80 % de réduction par rapport à un téléphone neuf.



Livraison rapide et gratuite
Partout en France sous 3 jours.



Un geste et un achat éco-responsables
Une démarche durable et une consommation engagée.

Selon l'ADEME*, un smartphone contient jusqu'à

70 & 50
matériaux métaux
différents

Entre l'extraction des premiers minerais et sa mise en vente, il aura parcouru l'équivalent de

4 tours du monde

Au final, il faut au moins

5 ans

d'utilisation pour que l'impact environnemental de l'usage du smartphone soit équivalent à celui de sa fabrication.

Le plus : les téléphones.



Parce qu'il y a
reconditionné...
et reconditionné

Distinguons bien les deux !

Comme tout marché en plein essor, celui du reconditionnement a ses travers. Remettre à neuf un téléphone est un bon départ, mais cela ne suffit pas à prétendre prendre part au développement durable. Entre reconditionnement en terres lointaines et méthodes de remise à neuf rudimentaires (qui induisent une obsolescence à court terme de l'appareil, et, de fait, son remplacement), nombreux sont les facteurs qui peuvent ternir le beau potentiel du reconditionnement.

Tous les téléphones mis à disposition par Prixtel sont reconditionnés à Lyon au sein de la PME e-Recycle. Si l'approvisionnement auprès d'un acteur français permet de soutenir l'économie et le savoir-faire locaux, il contribue en outre à réduire l'impact écologique lié au transport des produits. Enfin il garantit l'intégration de normes et certifications exigeantes en matière de remise à neuf, gage de pérennité dans l'achat.



Prixtel s'engage pour l'environnement.



Prixtel s'engage à mesurer, réduire et compenser les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à son activité au sens large. Un petit geste essentiel et plein de bon sens qui s'inscrit avec logique dans sa philosophie.

Les émissions de gaz à effet de serre chez Prixtel

Prixtel a décidé d'appliquer la méthode « Bilans GES » de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et de publier son bilan et ses actions.

Pour mesurer de la façon la plus juste et complète possible ses émissions carbone, Prixtel s'est doté de l'outil « Bilan Carbone » qui permet de réaliser un bilan compatible avec de nombreuses méthodes (Bilans GES réglementaire, Norme ISO 14069, GHG Protocol, etc.). L'outil lui a permis de déterminer le périmètre de calcul de ses émissions et de la compensation associée. Dans le cas de Prixtel, 774 tonnes* de CO₂ sont émises par :

- l'utilisation des réseaux par les clients,
- le fait de mener à bien sa propre activité.



Les gaz à effet de serre, c'est mal ?

L'effet de serre n'est pas quelque chose de négatif a priori, c'est même ce qui permet la vie sur Terre. Sans lui, il ferait en moyenne -18°C et il n'y aurait plus de vie. Les gaz à effet de serre sont présents dans l'atmosphère et sont capables d'intercepter les infrarouges émis par la surface terrestre pour la réchauffer. Une partie sont naturels (le CO₂, H₂O, O₃, CH₄ et N₂O) et d'autres ont été créés par l'homme (CFC, HFC, PFC, SF₆, NF₃).

Le problème est que depuis la révolution industrielle, l'activité de l'homme a entraîné une démultiplication des émissions de gaz à effet de serre, notamment de CO₂ (du fait, entre autres, de la combustion d'énergies fossiles, de procédés industriels, d'usage des sols et forêts). Cette augmentation se traduit par un réchauffement de la planète trop important et trop rapide. S'il n'est pas contenu à 2°C d'ici 2100, les effets seront irréversibles. Une bonne partie de la planète sera inhabitable, et l'on ne comptera plus les catastrophes naturelles, canicules, maladies, disparition définitive d'espèces, etc. Cela n'attendra pas 2100 puisque certaines conséquences sont déjà sous nos yeux !

Les émissions liées à l'homme sont de 36 milliards de tonnes de CO₂ par an (un chiffre qui a été multiplié par deux en 40 ans) et de l'ordre de 11 tonnes de CO₂ par an pour un Français. Afin de ne pas dépasser les fameux 2°C, l'émission annuelle de chaque habitant de la Terre ne devrait pas excéder 2 tonnes.

4%

C'est la place du numérique dans le bilan carbone planétaire. Sa consommation énergétique s'accroît de 9 % par an**.

Baucoup de retard a déjà été pris rendant l'atteinte de l'objectif déjà très compromise, il est donc impératif d'agir sans plus attendre !

* la valeur prise en compte dans la compensation est de 966 tonnes afin d'intégrer les incertitudes associées aux estimations.

**Sources : données The Shift Project, 2018

Et plus en détail.

Les estimations des émissions carbone de chaque poste comportant une marge d'incertitude, atteignant 192 tonnes cumulées, c'est la valeur haute qui a été retenue par Pritel (soit 966 tonnes) afin de déterminer le volume de CO₂ à compenser.

Activité de l'entreprise

Serveurs Electricité	79 t CO ₂
Locaux Electricité Climatisation Déchets Equipements informatiques Aménagements	36 t CO ₂
Employés Déplacements domicile-travail Déplacements professionnels	23 t CO ₂
Sous-traitants Prestations liées à la gestion des clients Autres prestations	242 t CO ₂
Expéditions Cartes SIM Terminaux mobiles Factures papiers	5 t CO ₂



Fournitures

Carte SIM Fabrication Acheminement	17 t CO ₂
Terminaux mobiles Reconditionnement Acheminement	31 t CO ₂



Impacts de l'activité

Utilisation des réseaux par les clients Appels SMS/MMS Données mobiles	316 t CO ₂
Fin de vie Cartes SIM Terminaux mobiles	25 t CO ₂



Zoom sur les émissions carbone liées à l'utilisation d'un forfait Prixtel.

Dans un souci de transparence, **chaque client sera informé sur sa facture mensuelle de ses émissions carbone et de la compensation associée.**

Il y a des émissions de gaz à effet de serre plus palpables que d'autres. Si nous nous rendons facilement compte de la pollution que nous engendrons en prenant notre voiture ou en allumant le chauffage, celle associée à l'envoi d'un e-mail, au visionnage d'une vidéo Youtube ou encore à une simple requête Google semble beaucoup plus abstraite.

Et pourtant, compte-tenu de la place croissante qu'occupent ces activités dans notre quotidien, nous aurions bien tort de fermer les yeux sur cette source d'émissions.

Afin d'estimer les émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation par un client de son forfait, c'est la consommation électrique du réseau, de l'ordre de 0.6kWh pour 1Go de données mobile en 4G* qui est prise en compte. Cela permet d'établir les correspondances suivantes** :

1 Go de données mobiles	47,5 g de CO ₂
1h d'appel	1,4 g de CO ₂
100 SMS	0,7 g de CO ₂

Alors, oui, d'accord. Cela reste modeste au regard d'autres activités. Par exemple, à lui seul, un aller-retour Paris-Londres, engendre la production de 170 kg de CO₂***.

Mais mis à l'échelle de Prixtel, cela représente déjà 316 000 kg, un déchet bien loin d'être anecdotique !

Avec son forfait, un utilisateur peut ainsi contribuer à l'émission de

Jusqu'à
30 kg
de CO₂ /an

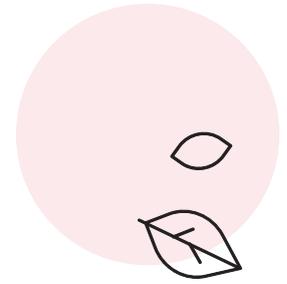
*Source : ARCEP - L'empreinte carbone du numérique - 21 octobre 2019

**Sur la base d'un facteur d'émission de 79 g de CO₂ par kWh en France. Ce chiffre est assez faible en France comparé au reste du monde de fait de la grande part du nucléaire dans le mix énergétique français.

***Source : calculateur www.climatmundi.fr

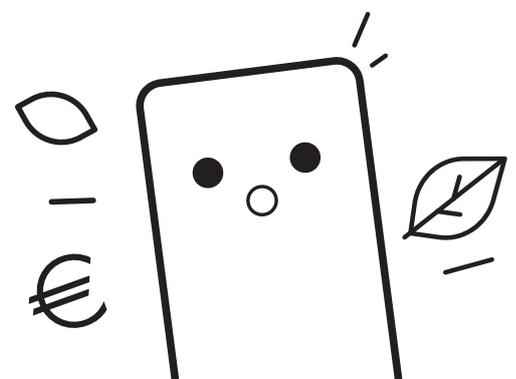
Prixtel s'engage pour l'environnement

Réduire les émissions.



Prixtel travaille à la réduction de ses émissions carbone en vue d'atteindre 0 tonne à l'horizon 2050. Diverses actions concrètes participent d'ores et déjà à leur modération :

Poste concerné	% des émissions de GES du budget global Prixtel	Action entreprises
Utilisation du forfait par les clients	41%	Prixtel commercialise des forfaits qui s'adaptent à la consommation de ses clients et ne poussent pas à la sur-consommation, induisant naturellement une consommation plus modérée. Un axe favorable à plus de sobriété numérique.
Fabrication des cartes SIM & téléphones proposés et expédition associée	6% (cumul de 3% liés à la fabrication et 3% à l'expédition)	Prixtel proposera bientôt la e-SIM pour tous les clients disposant d'un terminal compatible. Prixtel a supprimé de son catalogue tous les smartphones neufs pour ne proposer que du reconditionné. Ceux-ci sont reconditionnés par un partenaire français, ce qui limite l'impact carbone lié aux expéditions.
Hébergement des serveurs	10%	Prixtel investit fortement dans l'optimisation des ressources informatiques nécessaires à son fonctionnement afin d'optimiser le nombre d'heures de calcul utilisées.
Déplacement des salariés et locaux	6%	Prixtel a déjà recours au télé-travail et tâche de le développer encore davantage.
Sous-traitance	32%	Prixtel travaille à l'introduction d'un critère de sélection de ses prestataires les plus vertueux.



Compenser les émissions.

En plus de toutes les actions destinées à réduire les émissions, l'entreprise s'est engagée à compenser toutes les émissions de gaz à effet de serre liées à son activité et à l'utilisation des réseaux par les clients par la plantation d'arbres. Prixtel est ainsi très fier de proposer les premiers (et seuls) forfaits décarbonés du marché.

Il ne suffit pas de lancer quelques graines pour s'acheter une conduite !

En collaboration avec l'entreprise française Stock CO₂, Prixtel a élaboré deux projets de reforestation répondant chacun à des exigences strictes :

- **Tous deux sont labellisés Label Bas Carbone**, un outil de certification de projets environnementaux et de développement territorial. Créé par le Ministère de la Transition Écologique et solidaire en collaboration avec des partenaires multiples, il est le seul reconnu par l'Etat.
- **Tous deux sont implantés en France métropolitaine**. Bien que beaucoup plus coûteux, les projets de compensation mis en place sur le sol français sont de véritables outils stratégiques. Ils contribuent à la transition écologique des filières et/ou l'augmentation des puits carbone. Ils sont bénéfiques pour les territoires et contribuent à leur développement.
- **Pendant 5 ans, tous deux font l'objet d'un entretien soigné** et d'une surveillance rigoureuse par Stock CO₂ afin de s'assurer que les plants reboisés évoluent dans les conditions optimales et atteignent la densité souhaitée pour assurer la captation de CO₂ prévue.
- **Tous deux engendrent des co-bénéfices au-delà de la compensation carbone**. Ils participent à une reconstitution de la biodiversité, font travailler des entreprises à moins de 100 km des sites, et recourent à des espèces végétales à croissance lente pour garantir la pousse de massifs sains.

Compenser en plantant des arbres, c'est bien, mais ça prend du temps...

Il faut en effet compter une trentaine d'années avant qu'un arbre absorbe le volume de CO₂ qui lui a été attribué. Trente ans donc pour que le plant reboisé neutralise le volume de CO₂ qui a engendré sa plantation. Donc, oui, cela prend du temps ! Mais en l'état actuel des connaissances, planter des arbres est la seule valeur certaine. Pour peu que les forêts soient correctement entretenues et suivies, il n'existe effectivement aucun doute sur la capacité des arbres à assurer leur mission.

En parallèle, Prixtel travaille toutefois à l'enrichissement de ses actions et s'impose à moyen terme de diversifier ses financements pour y inclure des projets plus innovants et contributeurs à court terme (et toujours labellisés Bas Carbone !).



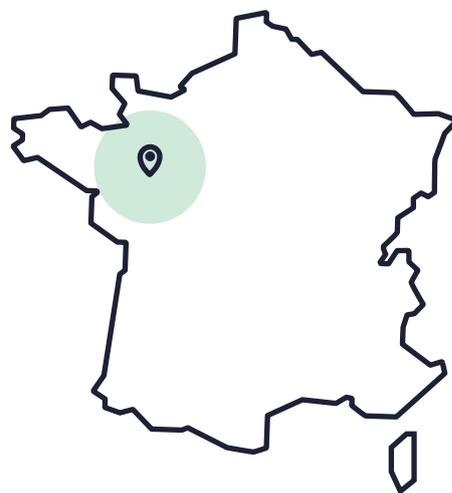
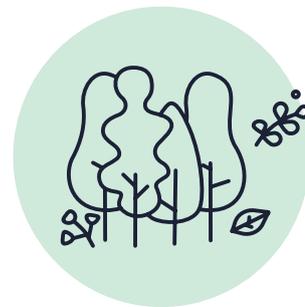
Prixtel s'engage pour l'environnement

PROJET N°1

La Grande Chenaye.

Saint-Augustin-des-Bois

Labellisé en juin 2020, le travail des sols et la plantation des arbres de la Grande Chenaye a eu lieu au mois de décembre. Les travaux forestiers seront achevés à la fin du mois de janvier.



Région Pays de la Loire
(Département du Maine-et-Loire)



14,2 ha.

de reboisement
en Pins Laricio,
Chênes Rouge,
et Chênes Rouvre



**500 t
de CO₂.**

équivalent à ce projet
de reboisement



5 ans.

d'entretien
et de suivi du jeune
boisement



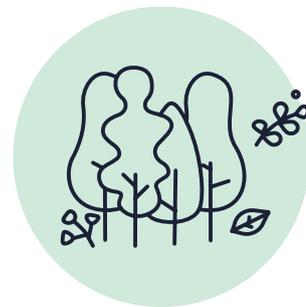
Terrain avant travaux

Prixtel s'engage pour l'environnement

PROJET N°2

Le bois de Rennetour.

Saint-Viâtre



Région Centre-Val de Loire
(Département du Loir-et-Cher)

Labellisé Bas Carbone en septembre 2020, le travail des sols sur ce projet a eu lieu en octobre 2020. Les travaux de plantation auront lieu entre janvier et février pour une livraison du chantier forestier du bois de Rennetour au 1 mars 2021.



5,41 ha.

de reboisement
en Pins Laricio
et Chênes Sessile



**500 t
de CO₂.**

équivalent à ce projet
de reboisement



5 ans.

d'entretien
et de suivi du jeune
boisement



Terrain avant travaux



Terrain après préparation du sol
pour accueil des plants



www.prixtel.com